



Kampagnenmanager (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Kampagnenmanager (w/m/d) bist du für die Konzeption kreativer Omnichannel-Marketingkampagnen zur Kundenbindung, -aktivierung und -reaktivierung entlang der Customer-Journey verantwortlich
- Du übernimmst die kurz- und langfristige Planung der Kampagnen, deren Roll-Out, Implementierung und Analyse sowie die KPI-Optimierungen
- Die zeitliche und inhaltliche Koordination sowie Steuerung der Kampagnen und Schnittstellen, einschließlich Briefing der Fachbereiche, gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Mit dem Blick fürs große Ganze analysierst du den Markt sowie unsere Wettbewerber und behältst dabei aktuelle Trends im Bereich Fashion und E-Commerce im Auge
- Du treibst die Differenzierung und Personalisierung der Kampagnen voran und stimmst dich dabei eng mit verschiedenen internen Schnittstellen ab (Marketing, CRM, Retail Management etc)

WER DU BIST

- Du verfügst über ein abgeschlossenes kaufmännisches oder technisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung und konntest idealerweise einige Jahre Berufserfahrung im CRM oder Online Marketing im B2C-Umfeld sammeln
- Du bist ein kommunikationsstarker Teamplayer (w/m/d) mit Erfahrung im Management von Schnittstellen und Projekten in crossfunktionalen Organisationen
- Du überzeugst durch eine strukturierte,

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledge-sharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern

ergebnisorientierte und selbständige Arbeitsweise sowie Hand-On-Mentalität

- Begeisterungsfähigkeit für Fashion-, Lifestyle- und E-Commerce-Themen, sowie eine Affinität für Zahlen und Analysen zeichnen dich aus
- Auch unter engen Zeit- und Budgetvorgaben setzt du deine kreativen Ideen in hoher Qualität um

und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
METZINGEN