



Produktmanager App (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Product Manager Mobile App (w/m/d) verantwortest du als Teil eines agilen Product Teams die Online Shopping Experience und ihre Weiterentwicklung innerhalb der Outletcity App
- Durch dein analytisches Vorgehen erarbeitest du dir ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse des Kunden und die Potentiale deines Produkts - mit deinen Erkenntnissen entwickelst du innovative und kundenzentrierte Lösungen zur Erreichung unserer wirtschaftlichen und strategischen Ziele
- Gemeinsam mit UX-Designern und Engineering-Experten im Team trägst du die Ende-zu-Ende-Verantwortung für die Entwicklung, Auslieferung und Performance von hybriden und nativen Lösungen innerhalb der Outletcity App
- In deiner Rolle trägst du eine besondere Verantwortung für das Product Backlog, seine Priorisierung sowie die Abstimmung mit Stakeholdern und den anderen Product Teams
- Gemeinsam mit deinem Team begleitest und gestaltest du die Weiterentwicklung der Outletcity Omni-Channel Plattform durch deine Impulse und die Bereitstellung neuer Services

WER DU BIST

- Dein Hochschulstudium in den Bereichen Digitale Medien, E-Business, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung hast du erfolgreich abgeschlossen
- In der Vergangenheit konntest du bereits Erfahrungen als Product Manager in einem agilen cross-funktionalen Team sammeln und bist im

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Maximale Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledgesharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLET CITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet

digitalen Produktmanagement zuhause

- Deine Kommunikationsfähigkeit und dein analytisches Denken helfen dir dabei, Probleme aus Kundensicht zu erfassen, zu analysieren und zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten
- Ein fundiertes Verständnis aktueller Mobile- und Web-Technologien sowie ein ausgeprägtes Interesse an Trends und Innovationen in der digitalen Welt sind für dich selbstverständlich
- Ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten, Teamplay sowie eine lösungsorientierte Arbeitsweise gehören zu deinen größten Stärken

er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
M E T Z I N G E N