



Junior Retail Marketing Manager (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Junior Retail Marketing Manager (w/m/d) in Teilzeit (50%) verantwortest du gemeinsam mit dem Retail Marketing Manager (w/m/d) - zunächst befristet auf 1,5 Jahre - die Konzeption und Koordination von Online- und Offline-Marketingmaßnahmen für verschiedene Marken sowie Gastronomen
- Dabei liegen die Planung, Entwicklung und Steuerung der Einbindung von Marken in allen Online Medien inkl. Social Media mit in deiner Hand
- Deine Kreativität kannst du in der Konzeption und Gestaltung von B2C-Newslettern und Werbegrafiken ausleben
- Die Planung, Koordination und Umsetzung von Schaufensterabklebungen, Bauzaunbebannerungen und Markenfassadenlogos gehören ebenso zu deinem spannenden Aufgabengebiet
- Du erstellst Briefings, Beauftragungen sowie Verkaufsrechnungen im Betriebssystem ReLion
- Darüber hinaus bist du für die Website- und App-Optimierung zuständig und stimmst dich dabei eng mit den verantwortlichen Abteilungen ab
- Als Schnittstelle zum Leasing Management unterstützt du im Bereich Marketingvereinbarungen

WER DU BIST

- Dein Studium in BWL, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung hast du erfolgreich abgeschlossen oder besitzt eine artverwandte Qualifikation
- Du bringst bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Retail Marketing Management mit

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Maximale Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledge-sharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleginnen und Kollegen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLET-CITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten, Durchsetzungsvermögen und Verhandlungsgeschick gehören zu deinen größten Stärken
- Du hast bereits Erfahrung im Umgang mit dem Programm Adobe InDesign sowie Grundkenntnisse in Photoshop und Illustrator
- Darüber hinaus besitzt du sehr gute analytische Fähigkeiten und ein ausgeprägtes Gespür für Zahlen
- Du arbeitest gerne kreativ und nutzt dieses Talent zur Ableitung von Lösungsansätzen am POS
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
M E T Z I N G E N