Produktmanager Digitalisierung (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Product Manager Digitalisierung (w/m/d) trägst du die Verantwortung für verschiedene Produkte zur Digitalisierung der OUTLETCITY METZINGEN
- Du arbeitest eng mit unterschiedlichen Fachabteilungen zusammen und entwickelst unsere digitalen Services kontinuierlich weiter
- Perspektivisch unterstützt du das Team darüber hinaus auch bei internen Projekten wie beispielsweise der Optimierung der Informations- und Datenbereitstellungsprozesse im stationären Outlet
- Innovationsstark und eigenverantwortlich konzipierst du Features End-to-End von der Idee bis zum Roll-out, stellst den operativen Betrieb sicher und trägst so die Produktverantwortung über den gesamten Lifecycle hinweg
- Während der Umsetzung bist du als Product Owner (w/m/d) Hauptansprechpartner sowohl für interne als auch externe Dienstleister und Entwicklungsteams
- Mit ausgeprägtem Weitblick analysierst du Kundenbedürfnisse, beobachtest den Markt und entwickelst aussagekräftige Produkt-Roadmaps

WER DU BIST

- Dein Hochschulstudium in den Bereichen Digitale Medien, E-Business, Produktmanagement, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung hast du erfolgreich abgeschlossen - Quereinsteiger sind ebenfalls herzlich willkommen
- Idealerweise konntest du deine digitalen Skills in der Vergangenheit z.B. als Produkt- oder Projektmanager bereits erfolgreich in der beruflichen

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Maximale Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledgesharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet

Praxis anwenden
- Deine Kommunikationsfähigkeit und dein analytisches Denken helfen dir dabei, Probleme aus Kundensicht (B2B sowie B2C) zu erfassen, zu analysieren und zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten
- Ein ausgeprägtes Interesse an Trends und Innovationen in der digitalen Welt ist für dich selbstverständlich – denn genau diese kannst du bei uns täglich vorantreiben
- Hervorragende analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie eine lösungsorientierte Arbeitsweise gehören zu deinen größten Stärken
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLETCITY
METZINGEN