(Senior) Online Marketing Manager / Performance Marketing Manager (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Strategische Weiterentwicklung und Ausbau der Performance Online Marketing Kanäle (SEA, Display, RTA, Retargeting, Video, Social)
- Identifikation von Trends und Entwicklungen sowie Beobachtung des Wettbewerbs
- Eigenständige Konzeption und Steuerung der Paid-Media□Aktivitäten
- Aufspüren von Trends und neuen Ansätzen im Bereich SEA, Display- und Paid-Social-Media-Marketing unter Berücksichtigung des Nutzungsverhaltens von Usern
- Permanente und proaktive Optimierung der Kampagnen nach vorgegebenen Performance KPIs wie CPA, CPO, Store Visits, ROI, Attribution mit entsprechender Budget- und Zielverantwortung
- Analytische Performanceauswertung der Kanäle und Zielgruppen sowie Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen für effektive Omnichannel Kampagnen
- Crossfunktionale Zusammenarbeit mit dem Shopmanagement, der Webanalyse, dem CRM und der Art Direction sowie die Steuerung externer Partner und Dienstleister

DEIN PROFIL

- Du verfügst über ein abgeschlossenes kaufmännisches oder technisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung und konntest bereits umfangreiche Erfahrungen im Online Marketing sammeln.
- Erfahrungen im Management von internationalen SEA Kampagnen (u.a. Baidu oder Yandex) sind ein gute Zusatzqualifikation
- Du bist vertraut im Umgang mit Web Analyse, Tracking und Bid Management Tools sowie Excel und hast außerdem ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Spaß an Zahlen
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert, ergebnisorientiert und selbständig und du bist an Lifestyle-, Fashion- und E-Commerce-Themen interessiert

UNSER ANGEBOT

- Werde Teil der Erfolgsstory Metzingen und schreibe die nächsten Kapitel des weltweit ersten Omnichannel Outlets aktiv mit
- Freu dich auf eine spannende und chancenreiche Tätigkeit in unserem dynamischen und inspirierenden Team mit dem finanzstarken Background der HOLY AG

- Es erwarten dich eigenverantwortliche Tätigkeiten mit persönlichem Gestaltungsspielraum sowie ein attraktiver Arbeitsplatz inmitten unseres modernen Unternehmens mit Start-Up Feeling
- Arbeite in unserem komplett neu gestalteten Office mit kostenlosen Getränken und Frühstück mitten im Shopping-Paradies Outletcity Metzingen
- Wohne während deiner ersten Monate zusammen mit anderen Kolleginnen und Kollegen in unserem Boarding House – inklusive WLAN, Spül- und Waschmaschine sowie Reinigungsservice – für einen idealen Start in Metzingen

ÜBER UNS

Die OUTLETCITY METZINGEN ist eine Marke der HOLY AG, welche die Geschäftsbereiche Fashion Outlet, Immobilien und Gastronomie in einer Unternehmung bündelt.
Mit über 4 Mio. jährlichen Besuchern aus aller Welt ist die Outletcity Metzingen Europas größtes Outlet. Mit aktuell über 130 Premium- und Luxusmarken vor Ort zählen wir zu den wichtigsten internationalen Shopping-Tourismusdestinationen in Europa. Auf outletcity.com betreiben wir sehr erfolgreich einen Online Shop mit aktuell mehr als 350 Marken. Seit dem Launch haben wir über 2.000.000 Pakete im deutschsprachigen Raum versendet. Als eines der weltweit ersten Factory Outlets wollen wir unser Business vollständig digitalisieren. Kundenbedürfnisse stehen an erster Stelle und sollen an allen Touch Points – zuhause, unterwegs und vor Ort registriert werden können. Ziel ist es, mit unserem Omnichannel Projekt und dem OUTLETCITY CLUB unseren Kunden ein einzigartiges, nahezu perfektes Shopping-Erlebnis für Premium- und Luxus Marken sowohl vor Ort in Metzingen als auch im Internet in unserem Online Shop zu bieten.

Jetzt bewerben unter: https://outletcity.onlyfy.jobs/job/npv1wtv5avop3h8x50lg6k6j0gdu15n

OUTLETCITY METZINGEN, eine Marke der HOLY AG
Friedrich-Herrmann-Straße 6 | 72555 Metzingen | **www.outletcity.com/karriere**