



Fotograf Fashion E-Commerce (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- In deiner Rolle als Fotograf Fashion E-Commerce (w/m/d) zeigst du dich für die fotografische Inszenierung von Bekleidung und Accessoires am Model für unseren Online Shop verantwortlich
- Außerdem setzt du bereichsübergreifende Shootings für unseren Online Shop, unser Social-Network, Newsletter und weitere Kommunikationsmaßnahmen um
- Auch die Packshot-Fotografie von Accessoires ist ein Teil deiner Aufgaben
- Du entwickelst unseren Posingkatalog/Modelbildsprache weiter und optimierst die Produktionsprozesse
- Zudem schulst und förderst du neue Mitarbeitende

WER DU BIST

- Du hast eine abgeschlossene fotografische Ausbildung oder ein aussagekräftiges Portfolio im Bereich Fashion/Editorial Fotografie
- Im Bereich der E-Commerce-Fotografie konntest du bereits umfassende Berufserfahrung sammeln
- Der Umgang mit Mengenproduktionen ist dir vertraut
- Dein Auftreten ist souverän und du bist kommunikationssicher in den Schnittstellen
- Du bist erfahren im Umgang mit Studioteknik, Farbmanagement und Bildbearbeitungssoftware (Adobe Creative Suite) und ein gewissenhaftes Datenmanagement zeichnen dich aus
- Falls du auch noch Spaß an Architektur-/Interieur-/Lifestyle- und Stillife-Fotografie hast, bist du bei uns genau richtig

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleginnen und Kollegen
- Die ideale New Work-Lifestyle-Balance – samt eigenem Strand an der Erms, professioneller Kinderbetreuung und eigener Band inklusive Proberaum

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern

und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
METZINGEN