



Junior Event & Experience Manager (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Junior Event & Experience Manager (w/m/d) - zunächst befristet auf 1,5 Jahre, bist du maßgeblich an der Entwicklung der Produktvision, Value Proposition sowie Leitidee für die Outletcity Metzingen beteiligt
- Dabei verantwortest du eigenständig die Planung, Ausführung und Entwicklung von Event- und Experience-Formaten
- Mit Struktur, aber auch einem Auge für das Detail sorgst du dafür, dass die kostentechnischen und zeitlichen Rahmen eingehalten werden
- Die Koordination externer Gewerke, Dienstleister sowie interner Schnittstellen ist ebenfalls Bestandteil deiner Aufgaben
- Mit einem Blick für das große Ganze betreibst du permanente Marktbeobachtungen und analysierst Trends, um innovative Lösungen für den Standort zu entwickeln
- Darüber hinaus bist du auch für die Einführung optischer Standards und Guidelines in der Outletcity Metzingen zuständig - beispielsweise für all unsere Ambassadors und sorgst für die optimale Bespielung von Werbeflächen, Gestaltung der Wegeführung und ideale Abkofferung von Baustellen
- Gemeinsam mit deinem Team sowie weiteren Fachbereichen entwickelst du Experience Areas wie Social Corners, Relaxing Zonen und emotionale Dekoration

WER DU BIST

- Dein Studium in den Bereichen Eventmanagement, Betriebswirtschaftslehre, Marketing-

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Maximale Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeiten
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledge-sharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleginnen und Kollegen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett

/Kommunikationsmanagement, Visual Merchandising, Client und Customer Experience oder deine Ausbildung zum Verkaufskaufmann (w/m/d) hast du erfolgreich abgeschlossen

- In der Vergangenheit konntest du bereits erste Berufserfahrung in einem Lifestyle-Unternehmen, bei einer Shopping- oder Erlebnisdestination oder in einem ähnlichen Umfeld sammeln
- Für deine zukünftige Rolle bringst du gutes Know-how im Umgang mit Budgets und zuverlässigem Kostenmonitoring mit
- Darüber hinaus sind erste Erfahrungen im Bereich Event-Produktion von Vorteil
- Du verfügst über eine konzeptionelle und kreative Arbeitsweise
- Als kommunikativer Teamplayer mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität bist du genau die richtige Ergänzung für unser Team
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse und verhandlungssicheres Englisch runden dein Profil ab

eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
M E T Z I N G E N