



## Junior IT Consultant Jira (w/m/d)

### DEINE AUFGABEN

- Als Junior IT-Consultant (w/m/d) für Atlassian / Jira bist du kompetenter Berater (w/m/d) für alle Fachabteilungen, die Jira und Confluence nutzen - dabei unterstützt du unsere Fachbereiche vom Wareneinkauf, übers Marketing bis hin zur Logistik und dem Development unserer E-Commerce Plattform
- Gemeinsam mit unseren Key Usern und erfahrenen Admins identifizierst du Verbesserungspotentiale in unseren Geschäftsprozessen und modellierst neue Lösungsansätze, die du anschließend in Jira realisierst
- Du erarbeitest selbstständig neue Lösungsstrategien, entscheidest mit über den Einsatz von Plugins / Apps und behältst dabei stets Best Practices sowie die Interessen der Fachabteilungen im Blick
- In deiner Rolle erstellst du eigenständig Konzepte, stimmst diese mit sämtlichen Stakeholdern ab, implementierst die Umsetzung, koordinierst in der Testphase und verantwortest den Rollout von Projekten
- Du konfigurierst unsere Jira und Confluence Instanzen inkl. der zugehörigen Plugins wie z.B. Xray und sorgst dafür, dass das Setup bei unseren aktuell mehr als 20 Projekten stets optimal ist
- Du koordinierst souverän beauftragte Dienstleister und stellst gemeinsam mit ihnen unseren reibungslosen Betrieb sicher

### WER DU BIST

- Dein Hochschulstudium in den

### WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Maximale Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledge-sharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Die ideale New Work-Lifestyle-Balance – samt eigenem Strand an der Erms, professioneller Kinderbetreuung und eigener Band inklusive Proberaum
- Regelmäßige Sportangebote und JobRad-Leasing für deine Gesundheit
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleginnen und Kollegen
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House

### WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause

Bereichen Wirtschaftsinformatik, Informatik, Ingenieurwissenschaften bzw. einer artverwandten Studienrichtung hast du erfolgreich abgeschlossen oder bringst eine vergleichbare Qualifikation mit - auch Berufseinsteiger oder Quereinsteiger sind herzlich willkommen

- Du bist proaktiv, neugierig und hast keine Scheu, dich selbstständig in neue Themen einzuarbeiten - darüber hinaus unterstützen wird dich (bei Quer- oder Berufseinstieg) mit einem sechsmonatigen qualifizierenden Ausbildungsprogramm zur Atlassian Produktpalette. Solltest du bereits ein umfassendes Know-How bzw. fundierte Erfahrung mit dem Einsatz von Jira und Confluence besitzen, umso besser für einen noch schnelleren Start
- Als kommunikationsstarker Teamplayer mit ausgeprägten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten bist du genau die richtige Ergänzung für unser Team
- Du bringst ein ausgeprägtes Interesse an E-Commerce, neuen Technologien und digitalen Trends mit - denn genau dieses kannst du bei uns von der Digitalisierung bestehender Prozesse bis hin zu Vernetzung der digitalen mit der stationären Welt täglich ausleben

von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

**OUTLET/CITY**  
M E T Z I N G E N