



Retail Manager (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Retail Manager (w/m/d) bist du für die Betreuung eines definierten Markenportfolios inkl. regelmäßiger Durchführung von Performance Meetings zur Optimierung von KPI's, Besprechung von Sortiments-, Visual Merchandising-, POS Marketing- und Mitarbeiter-Themen verantwortlich
- Auch die segmentsübergreifende (Jahres-)Budgetplanungs- und Umsatzverantwortung (Luxus, Premium, Sport und Mainstream) und Erstellung von Analysen und Prognosen in Abstimmung mit dem Channel Director und dem Head of Retail ist ein Teil deiner Aufgaben
- Außerdem leitest du regelmäßige eigenständige Audits von Markenpartnern hinsichtlich aller relevanter KPI's durch und leitest entsprechende Performance steigernde Maßnahmen (in Abstimmung mit dem Channel Director und dem Head of Retail) ab
- Du führst Konkurrenzanalysen in Bezug auf Marken-Mix, Preispositionierung und Werbestrategien durch
- Bei der Umsetzung unserer Omnichannel-Strategie (Aufzeigen von Möglichkeiten und Potentialen, Weiterentwicklung des Ansatzes in unserem Unternehmen) wirkst du aktiv mit

WER DU BIST

- Dein Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre / BWL, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung hast du erfolgreich abgeschlossen bzw. besitzt eine artverwandte Qualifikation
- In den vergangenen Jahren konntest du bereits erste

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House
- Maximale Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- Die ideale New Work-Lifestyle-Balance – samt eigenem Strand an der Erms, professioneller Kinderbetreuung und eigener Band
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleginnen und Kollegen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLET-CITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause

praktische Erfahrungen im Bereich Retail Management und/oder in einer vergleichbaren Tätigkeit bei einer Fashion- bzw. Lifestyle Brand sammeln

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten, Durchsetzungskraft und Verhandlungsgeschick gehören zu deinen größten Stärken
- Darüber hinaus besitzt du sehr gute analytische Fähigkeiten, ein ausgeprägtes Gespür für Zahlen und gehst routiniert mit MS Office um (insbesondere Excel und Powerpoint)
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
M E T Z I N G E N