



Praktikant Retail & Experience Management (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Praktikant Retail & Experience Management (w/m/d) sammelst du wertvolle Erfahrungen im Management hinter den Kulissen der Outletcity Metzingen - Europas größtem Outlet
- Du wirst ein wichtiger Bestandteil unseres Sales Channel Classic, bestehend aus Retail Management, Retail Marketing und Experience Management
- Verantwortungsbewusst und selbstständig gestaltest du die Vorgänge im stationären Handel mit und trägst maßgeblich dazu bei, unseren Gästen ein unvergessliches Einkaufserlebnis zu bieten
- Deine Aufgaben bilden die Grundlage der täglichen Arbeit unserer Retail Manager - so unterstützt du sie beispielsweise durch die Mitwirkung an der Organisation von POS-Promotions, Trading Events & Kampagnen, bei der Erstellung von Präsentationen und vielem mehr
- Fokussiert und zuverlässig entlastest du unser Retail Marketing Management bei der Erstellung von Werbe- und Kommunikations-Medien für unsere Premium und Luxus Flagship-Stores und hilfst z.B. bei der Organisation von Fotoshootings, Erstellung von Look-Kombinationen, gibst Input zu Social Media Promotions, etc.
- Als Support unseres Experience Managements machst du den Besuch für unsere Gäste zum umfassend emotionalen Erlebnis und assistierst z.B. bei der Organisation von (Instore-) Events, Schaufenster-Gestaltungen, Chill-Out Lounges, Bebannerungs-Konzepten sowie der allgemeinen Verbesserung der Aufenthaltsqualität hier bei uns in Metzingen

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Maximale Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledgesharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Die ideale New Work-Lifestyle-Balance – samt eigenem Strand an der Erms, professioneller Kinderbetreuung und eigener Band inklusive Proberaum
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleginnen und Kollegen
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLET CITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

- Du behältst den Fashion- und Lifestyle Markt via Websites, Social Media und Newsletter stets genau im Blick, erhebst dabei wertvolle Daten und analysierst diese in Hinblick auf Optimierungspotenziale unseres eigenen Auftritts - ausreichend kreativer Spielraum für eigene Ideen gehört für uns natürlich mit dazu

WER DU BIST

- Die ersten Semester deines Studiums des Retail Managements, der Betriebswirtschaftslehre oder einer vergleichbaren Studienrichtung hast du erfolgreich abgeschlossen und bist aktuell immatrikuliert
- Im Rahmen einer Ausbildung bzw. bisheriger Praktika konntest du idealerweise bereits erste Berufserfahrung sammeln
- Du arbeitest gut organisiert und hast stets einen strukturierten Überblick über all deine Aufgaben
- Als engagierter Teamplayer bist du hoch motiviert die Outletcity mit uns gemeinsam weiter voranzubringen
- Ein offenes und kommunikationsstarkes Auftreten zeichnet dich aus
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
METZINGEN