Praktikant (w/m/d) Destination Marketing - Raum Asien

DEINE AUFGABEN

- Während deines Pflichtpraktikums unterstützt du als chinesisch- oder koreanischsprachiger Student (w/m/d) den Bereich Destination Marketing & Partnership Management
- Zu deinen Aufgaben gehören die Erarbeitung, Umsetzung und Auswertung von Marketingmaßnahmen und Aktionen zur gezielten Ansprache internationaler Touristen
- Du betreust und pflegst unsere chinesischen / koreanischen Social Media Accounts und Communities und unterstützt bei relevanten Projekten in Social Media Kanälen mit externen Kooperationspartnern
- Auch die Betreuung der Kooperationen mit asiatischen Studentenvereinen in der DACH-Region liegt in deiner Rolle
- Du erstellst die Auswertung der Social Media Performance (chinesische / koreanische Kanäle) und weitere diverse Präsentationen und Statistiken
- Zuletzt übernimmst du die Recherche sowie Unterstützung bei laufenden Projekten und Übersetzungen

WER DU BIST

- Du sprichst Mandarin oder Koreanisch auf Muttersprachniveau, hast außerdem gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift und musst ein Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums absolvieren
- Erste Erfahrung bei der Betreuung von chinesischen oder koreanischen Social Media Accounts konntest du bereits sammeln

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern

- Gute Kommunikationsfähigkeiten und ein ausgeprägtes Sprachgefühl sind für dich selbstverständlich
- Ein routinierter Umgang mit MS-Office (Outlook, Word, PowerPoint, Excel) sowie mit chinesischen und internationalen Social Media Kanälen zeichnen dich aus
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine sorgfältige, zuverlässige, flexible und eigenverantwortliche Arbeitsweise

und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLETCITY
METZINGEN