



## Werkstudent Content Creator Fashion (w/m/d)

### DEINE AUFGABEN

- Als Werkstudent (w/m/d) im Bereich Content bist du verantwortlich für die Pflege der Produktdaten von Kleidung, Schuhen und Accessoires aus den Bereichen Casual, Business und Sport
- Außerdem verfasst du gemeinsam mit unseren Content Managern kurze Texte zu all unseren Produkten im Online Shop
- Du erstellst detaillierte Informationen zu Farbe, Passform, Maßen sowie Pflegehinweisen und recherchierst im Internet nach weiteren Produktinformationen
- Des Weiteren unterstützt du das Team der Produkteexter bei der Qualitätskontrolle und sorgst damit für ein nahtloses Go-Live der Produkte

### WER DU BIST

- Du hast bereits die ersten Semester deines Studiums im Bereich Textilwirtschaft, Medien, Kommunikation o.ä. erfolgreich abgeschlossen und bist für mindestens 1 Jahr verfügbar
- Fashion, aktuelle Trends und Designer sind Themen, die dein Herz höher schlagen lassen
- Im Idealfall verfügst du bereits über textile Kenntnisse und hast schon mal mit einem Content-Management-System gearbeitet, was aber kein Muss ist
- Freude am Verfassen von Texten und eine strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise zeichnen dich aus
- Du bist zuverlässig, engagiert, flexibel und der Teamgedanke steht für dich an erster Stelle

### WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleginnen und Kollegen

### WER WIR SIND

Wir sind die OUTLET-CITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls

und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

**OUTLET/CITY**  
METZINGEN