



Praktikant Campaign Management (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

Du bist ab dem 01.09.2021 für 6 Monate im Rahmen deines Pflichtpraktikums zuständig für folgende Aufgaben:

- Du wirkst bei sämtlichen Tätigkeiten des Kampagnenmanagements mit, u.a. bei der Erstellung von Kampagnen Briefings mit dem Ziel am Kampagnenprozess beteiligte Abteilungen umfassend über den geplanten Scope und den Inhalt einer Kampagnenidee zu informieren, setzt tagesaktuelle Kampagnen-Roadmaps auf und hast eine Schnittstellenfunktion zu allen Stakeholdern
- Du bereitest den wöchentlichen „Kampagnen-Jour fixe“ vor und führst ihn durch - das ist die Plattform, in der alle Stakeholder zu Neuerungen der geplanten Kampagnen informiert und in der Kampagnen Briefings präsentiert werden
- Du arbeitest an der initialen Kampagnen-Jahresplanung 2021 mit und bist verantwortlich für unterjährige Adaptionen an den entsprechenden Übersichten
- Zudem unterstützt du im operativen Tagesgeschäft für unseren Outletcity Club. Dies beinhaltet u.a. die Kampagnenplanung und Branding-Marketingaktivitäten, Konsolidierung von Content und Live-Stellung von Prämien, Erstellung von Versandlisten, Abstimmung mit internen Stakeholdern und externen Partnern

WER DU BIST

- Du hast die ersten Semester deines Studiums im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Wirtschaft, Informatik oder einer vergleichbaren

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLET-CITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern

Fachrichtung erfolgreich absolviert

- Du verfügst über analytische Fähigkeiten, erkennst schnell Zusammenhänge und bist sicher im Umgang mit Zahlen
- Du vereinst Kreativität mit einer Leidenschaft für Marketing, E-Commerce und Online Shopping
- Erste praktische Erfahrungen im Online-Umfeld sowie Grundkenntnisse in Google Analytics oder anderen Analysetools und gute Kenntnisse in MS Excel sind von Vorteil

und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

OUTLET/CITY
METZINGEN