



Junior Web Analyst E-Commerce (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Als Junior Web Analyst E-Commerce (w/m/d) erarbeitest du - zunächst befristet auf 1 Jahr - selbständig Analyse-Konzepte, definierst und planst die relevanten Erfolgskennzahlen und analysierst und bewertest das Nutzerverhalten sowie die Wirkungszusammenhänge auf all unseren Plattformen (Website, Shop & App)
- Auf dieser Basis erstellst du für unterschiedliche Stakeholder verständliche Reportings, um daraus wiederum Handlungsempfehlungen zur Optimierung abzugeben
- Du bist verantwortlich für die analytische Auswertung von A/B-Tests sowie die Ableitung von Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen
- Die Erstellung und Weiterentwicklung von Tracking-Konzepten sowie die Pflege des aktuellen Webtrackings gehören ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Beim regelmäßigen Austausch mit Controlling, Shop-, Website- & App-Management, Business Intelligence und Online Marketing bist du ein wertvoller Sparrings-Partner (w/m/d)

WER DU BIST

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, Mathematik oder einem anderen relevanten Fachgebiet oder verfügst über eine vergleichbare Qualifikation und hast bereits erste Erfahrung als Web- oder Data- Analyst (w/m/d) in der Web-Analyse - idealerweise in einem E-Commerce Unternehmen
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in den typischen

WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Maximale Flexibilität dank Vertrauensarbeitszeiten und mobilem Arbeiten
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledge-sharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House
- Special Sales und Deals sowie attraktive Shoppingvergünstigungen vor Ort und in unserem Online Shop
- Jeden Morgen ein phänomenales kostenloses Frühstück mit all deinen Kolleginnen und Kollegen

WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY AG – Betreiber der Outletcity Metzingen, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 170 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause

Web-Analyse- sowie A/B-Testing-Tools (z.B. Google Analytics 360 Suite) sind vorhanden und du hast idealerweise Erfahrungen in GA4

- Eine hohe Zahlenaffinität, schnelle Auffassungsgabe sowie ausgeprägtes analytisches und strategisches Denkvermögen zeichnen dich aus
- Du arbeitest eigenständig, fühlst dich aber auch als Teil eines interdisziplinären Teams wohl und hast Spaß an der Zusammenarbeit mit Schnittstellen

von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer Outletcity App und dem Outletcity Club reale und digitale Shoppingwelten zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 400 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

Jetzt bewerben

OUTLET/CITY
METZINGEN